



05 de marzo, 2025

Movilidad para todos: con el ID. EVERY1, Volkswagen ofrece un primer avance del modelo eléctrico de entrada

- **Estreno mundial:** el *show car* ID. EVERY1 da una primera idea de lo que será el Volkswagen eléctrico de 20,000 euros.
- **Inteligente y flexible:** el diseño deportivo, el interior versátil y las funciones digitales hacen que la versión de serie del ID. EVERY1 sea atractiva para clientes particulares y clientes B2B como servicios de entrega y de asistencia.
- **Siempre actualizado:** una nueva y potente arquitectura de software permite actualizaciones y mejoras de por vida del modelo de serie.
- **Plan de futuro de Volkswagen:** nueve nuevos modelos para 2027, entre ellos cuatro modelos eléctricos basados en la nueva plataforma modular de propulsión eléctrica MEB con tracción delantera.

Wolfsburg, Alemania. Desde la aparición del escarabajo, Volkswagen ofrece a millones de personas una movilidad asequible con autos compactos y simpáticos. Ahora, el fabricante alemán de automóviles presenta con el estreno mundial del *show car* ID. EVERY1¹, un modelo de entrada totalmente eléctrico. En 2027, Volkswagen presentará la versión de serie, con un precio de 20,000 euros aproximadamente. En 2026 arrancará el ID. 2all¹ con un precio de 25,000 euros. Ambos modelos forman parte de la nueva Electric Urban Car Family con tracción delantera, desarrollada bajo el paraguas del grupo de marcas Core en el Grupo Volkswagen. Se basan en la plataforma modular de propulsión eléctrica rediseñada por Volkswagen: la MEB con tracción delantera.

Máxima versatilidad: una movilidad atractiva en la era eléctrica es uno de los pilares centrales del plan de futuro de la marca. Con la introducción en el mercado europeo de la Urban Car Family totalmente eléctrica a partir de 2026, Volkswagen ofrecerá la cartera más variada en el segmento de gran volumen, desde eficientes motores de combustión hasta vehículos híbridos avanzados y modelos totalmente eléctricos. Thomas Schäfer, CEO de la Marca Volkswagen aseguró que "El ID. EVERY1 representa la última pieza del rompecabezas de nuestro camino hacia la gama de modelos más amplia del segmento de los vehículos de gran volumen. Ofrecemos entonces a cada cliente el vehículo adecuado con la tracción adecuada, incluyendo una movilidad básica asequible y totalmente eléctrica". Añadió: "Nuestro objetivo es convertirnos en el fabricante de gran volumen tecnológicamente líder en el mundo para 2030.

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com





El cliente es lo más importante. Kai Grönitz, miembro del Consejo de Administración de la Marca Volkswagen y responsable de desarrollo, afirmó que "En el futuro modelo, hablamos de Customer Defined Vehicles. El ID. EVERY1 demuestra que ponemos a nuestros clientes, sus deseos, sus intereses y sus preferencias más que nunca en el centro del desarrollo de vehículos". La versión de serie del ID. EVERY1 será el primer modelo de todo el Grupo que utilizará una arquitectura de software completamente nueva y especialmente potente. De este modo, el futuro Volkswagen de entrada puede recibir nuevas funciones a lo largo de todo el ciclo de vida si lo desean sus usuarios. Incluso después de la compra de un vehículo nuevo, se puede adaptar individualmente a sus necesidades.

Diseño típico con carisma e identidad. El up! construido hasta 2023 (el predecesor inmediato del ID. EVERY1) sigue convenciendo hoy en día por su diseño claro e inconfundible. El nuevo lenguaje de diseño de Volkswagen también recoge elementos típicos en EVERY1. Andreas Mindt, Jefe de Diseño de Volkswagen aseguró que "Nuestro objetivo era crear algo atrevido a la par que accesible. El ID. EVERY1 se muestra seguro de sí mismo, pero sigue siendo simpático, gracias a detalles como los faros delanteros dinámicos y la parte trasera "sonriente". Estos elementos de diseño lo convierten en algo más que un auto: le dan personalidad e identidad con las que las personas pueden identificarse".

Nueva MEB con tracción delantera eléctrica. Después del ID.2all y de la versión deportiva ID. Concept GTI, el EVERY1 pertenece a la Electric Urban Car Family y se basa en la nueva plataforma modular de propulsión eléctrica. Gracias a la tracción delantera eléctrica, la MEB ofrece un aprovechamiento revolucionario del espacio y máxima eficiencia. El prototipo alcanza una velocidad máxima de 130 km/h y está impulsado por un motor eléctrico de nuevo desarrollo con una potencia de 70 kW (95 HP). La autonomía es de 250 km como mínimo. Con una longitud de 3,880 mm, el ID. EVERY1 se sitúa entre el antiguo up! (3,600 mm), el ID.2 all (4,050 mm) y el actual Polo (4,074 mm). En el interior ofrece espacio para cuatro personas y un volumen en la cajuela de 305 litros.

El plan de futuro de la Marca Volkswagen. Con el acuerdo "Futuro de Volkswagen", Volkswagen AG llegó a un acuerdo con los representantes de los trabajadores a finales de diciembre de 2024 sobre una visión objetivo que combina la estabilidad económica, el empleo y el liderazgo tecnológico en el ámbito de la movilidad sostenible. Los objetivos vinculantes y las medidas acordadas para ello constituyen la base para los proyectos centrales del futuro. Para ello, la Marca Volkswagen sigue un plan de tres fases claramente definido:

- Recuperación: refuerzo de la competitividad y ampliación selectiva de la gama de modelos existente. Para otoño de 2025, la Marca Volkswagen ofrecerá una visión más detallada de la nueva Electric Urban Car Family.

Comunicado de prensa



- **Ataque:** hasta 2027 llegarán nueve nuevos modelos, entre ellos las versiones de serie del ID.2all por menos de 25,000 euros y del ID. EVERY1 por aproximadamente 20,000 euros.
- **Entrada:** el objetivo de Volkswagen es convertirse en el fabricante de automóviles más seguro, innovador y vendido en 2030.

Notas

1. El vehículo es un prototipo y aún no está a la venta.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx